

## ***Las reglas de una discusión crítica***

***Regla 1:*** Las partes no deben impedirse unas a otras el presentar puntos de vista o el ponerlos en duda.

***Regla 2:*** Una parte que presenta un punto de vista está obligada a defenderlo si la otra parte le solicita hacerlo.

***Regla 3:*** El ataque de una parte en contra de un punto de vista debe referirse al punto de vista que realmente ha sido presentado por la otra parte.

***Regla 4:*** Una parte solo puede defender su punto de vista presentando una argumentación que esté relacionada con ese punto de vista.

***Regla 5:*** Una parte no puede presentar algo falsamente como si fuera una premisa dejada implícita por la otra parte, ni puede negar una premisa que él mismo ha dejado implícita.

***Regla 6:*** Una parte no puede presentar falsamente una premisa como si fuera un punto de partida aceptado, ni puede negar una premisa que representa un punto de partida aceptado.

***Regla 7:*** Una parte no puede considerar que un punto de vista ha sido defendido concluyentemente, si la defensa no se ha llevado a cabo por medio de un esquema argumentativo apropiado que se haya aplicado correctamente.

***Regla 8:*** En su argumentación las partes sólo pueden usar argumentos que sean lógicamente válidos o que sean susceptibles de ser validados explicitando una o más premisas implícitas.

***Regla 9:*** Una defensa fallida de un punto de vista debe tener como resultado el que la parte que lo presentó se retracte de él y una defensa concluyente debe tener como resultado el que la otra parte se retracte de sus dudas acerca del punto de vista.

***Regla 10:*** Las partes no deben usar formulaciones que resulten insuficientemente claras o confusamente ambiguas y deben interpretar las formulaciones de la parte contraria tan cuidadosa y tan exactamente como les sea posible.

***Argumentación, comunicación y falacias. Una perspectiva pragma-dialéctica. Frans Van Eemeren y Rob Grootendorst, Santiago de Chile, Ediciones de la Universidad Católica de Chile, 2002.***